

Αξιοποίηση δεδομένων, προσωποποιημένες εμπειρίες αγορών, αφοσίωση, υπεραξία

Η Qivos είναι ελληνική εταιρεία τεχνολογίας και μάρκετινγκ. Μέσα από την έξυπνη διαχείριση των δεδομένων πελάτη (customer data) δημιουργεί προσωποποιημένες εμπειρίες αγορών και αυξάνει την αφοσίωση (loyalty) των καταναλωτών, προσφέροντας μετρήσιμη υπεραξία στις επιχειρήσεις-πελάτες της.

Για να το επιτύχει αυτό, δημιουργεί ενοποιημένα προφίλ πελατών και τα αξιοποιεί με τη χρήση τεχνολογιών μηχανικής μάθησης. Μέσω της SaaS πλατφόρμας Qivos Cloud -προϊόν δικής της ανάπτυξης- ενισχύει την κατανόηση της καταναλωτικής συμπεριφοράς και την αποτελεσματικότερη επικοινωνία με τον καταναλωτή.

Παρέχει σε επιχειρήσεις και brands τα εργαλεία και την τεχνογνωσία για να στείλουν το σωστό μήνυμα, τη σωστή στιγμή, μέσα από το σωστό κανάλι επικοινωνίας, στον σωστό αγοραστή. Έτσι, οι επιχειρήσεις που συνεργάζονται με την Qivos βλέπουν την ανταπόκριση των καταναλωτών στα μηνύματά τους να εκτινάσσεται -μέχρι και 10 φορές πάνω από τον συνήθη μέσο όρο της αγοράς. Παράλληλα, έρχονται πιο κοντά με τους πελάτες τους και ενισχύουν τη σχέση μαζί τους.

Η εταιρεία ιδρύθηκε το 2004 στην Ελλάδα από τον Βαγγέλη Καραλή (CEO) και τη Φανή Χαρμπή (COO) και σήμερα δραστηριοποιείται επιτυχώς σε 8 χώρες.

Σε μία εποχή μεγάλων αλλαγών και σημαντικών προκλήσεων και καθώς τα first-party data αναδεικνύονται σε ύψιστης προτεραιότητας περιουσιακό στοιχείο κάθε brand και επιχείρησης, η Qivos βρίσκεται δίπλα στις αυξανόμενες ανάγκες των πελατών της, με καινοτόμες και αποτελεσματικές υπηρεσίες και τεχνολογίες. Γεφυρώνοντας την εμπειρία του καταναλωτή στο φυσικό περιβάλλον με αυτή του ψηφιακού κόσμου, οδηγεί τους πελάτες της σε:

- Ανοδική πορεία των πωλήσεών τους.
- Διεύρυνση του πελατολογίου τους.
- Ενίσχυση της εταιρικής φήμης.
- Καλή γνώση των προτιμήσεων και επιλογών των καταναλωτών.

Ανθρώπινο δυναμικό

Με κινητήριο δύναμη το εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό της, το οποίο αυξάνεται διαρκώς και σήμερα περιλαμβάνει 55 εργαζομένους υψηλής ειδίκευσης σε διαφορετικούς τομείς, η Qivos παραμένει σταθερά προσηλωμένη στο όραμα της.

Συνεργάτες & Πελάτες

Μετρώντας 17 χρονιά επιτυχημένης παρουσίας, η Qivos έχει αναπτύξει ένα διευρυμένο χαρτοφυλάκιο, το οποίο περιλαμβάνει την υλοποίηση έργων για περισσότερες από 35 εταιρείες της ελληνικής και διεθνούς αγοράς, όπως οι: Intersport, IKEA, Johnson & Johnson, Marks & Spencer, Accessorize, Galerie de Beaute, L’Oreal, Philip Morris International, Τράπεζα Πειραιώς (yellow Rewards Program), όμιλος Quest (you.gr και Xiaomi), Brands Galaxy, Coffee Lab, Argo Oil, Alpha Bank (Ρουμανία), Beside Group (Μέση Ανατολή), OVO Energy και Omorovicza (Ηνωμένο Βασίλειο), Balfin Group και Tirana Bank (Αλβανία), Voici La Mode Group (Marks & Spencer, Celio, Tormann κ.α. - Κύπρος).

Loyalty facts

Σήμερα, η Qivos διαχειρίζεται για λογαριασμό των πελατών της περισσότερα από 6 εκατομμύρια προφίλ καταναλωτών, αναλύοντας συμπεριφορές και σχεδιάζοντας στοχευμένες-προσωποποιημένες επικοινωνίες, με σκοπό την αύξηση των πωλήσεων των επιχειρήσεων με τις οποίες συνεργάζεται.

Το σύνολο των συναλλαγών, που έχουν καταγραφεί έως σήμερα, ξεπερνά τα 94 εκατομμύρια και ο συνολικός τζίρος υπερβαίνει τα 18 δισ. ευρώ. Επιπλέον, στο ίδιο διάστημα έχουν πραγματοποιηθεί περισσότερες από 25.000 προωθητικές ενέργειες σε διάφορα κανάλια (SMS, email, Viber, SM κτλ), με 230 εκατομμύρια παραλήπτες.

Αποτελέσματα

Συλλέγοντας δεδομένα από το φυσικό και ηλεκτρονικό κατάστημα, η Qivos δημιουργεί ενοποιημένα προφίλ πελατών και τα αξιοποιεί με τη χρήση τεχνολογιών μηχανικής μάθησης. Μέσω της Customer Data and Loyalty πλατφόρμας Qivos Cloud, βοηθά στην κατανόηση της καταναλωτικής συμπεριφοράς και στην αποτελεσματικότερη επικοινωνία με τον καταναλωτή. Ενισχύουμε, έτσι, το Customer Lifetime Value και συμβάλλουμε ουσιαστικά στην αύξηση των πωλήσεων και της κερδοφορίας των πελατών μας.

Qivos Cloud

Το Qivos Cloud είναι μία SaaS AI-driven Customer Data and Loyalty πλατφόρμα που βοηθά τους marketers να αναγνωρίσουν τον καταναλωτή σε όλα τα σημεία επαφής, να αναλύσουν τη συμπεριφορά του και να επικοινωνήσουν μαζί του σε πραγματικό χρόνο, όπως γίνεται στον ψηφιακό κόσμο.

Ήδη εξυπηρετεί περισσότερα από 25 brands και 6 εκατομμύρια καταναλωτές, στην ελληνική και διεθνή αγορά, παρέχοντας:

1. Δημιουργία ενοποιημένου προφίλ καταναλωτή (unified customer profile).
2. Διαχείριση προγράμματος αφοσίωσης.
3. Ανάλυση δεδομένων καταναλωτή (Insights+).
4. Υλοποίηση πολυκαναλικών ενεργειών μάρκετινγκ.
5. Ανάπτυξη loyalty εφαρμογών για φορητές συσκευές (mobile loyalty app).
6. Προσωποποιημένες ενέργειες επικοινωνίας (Enbox).

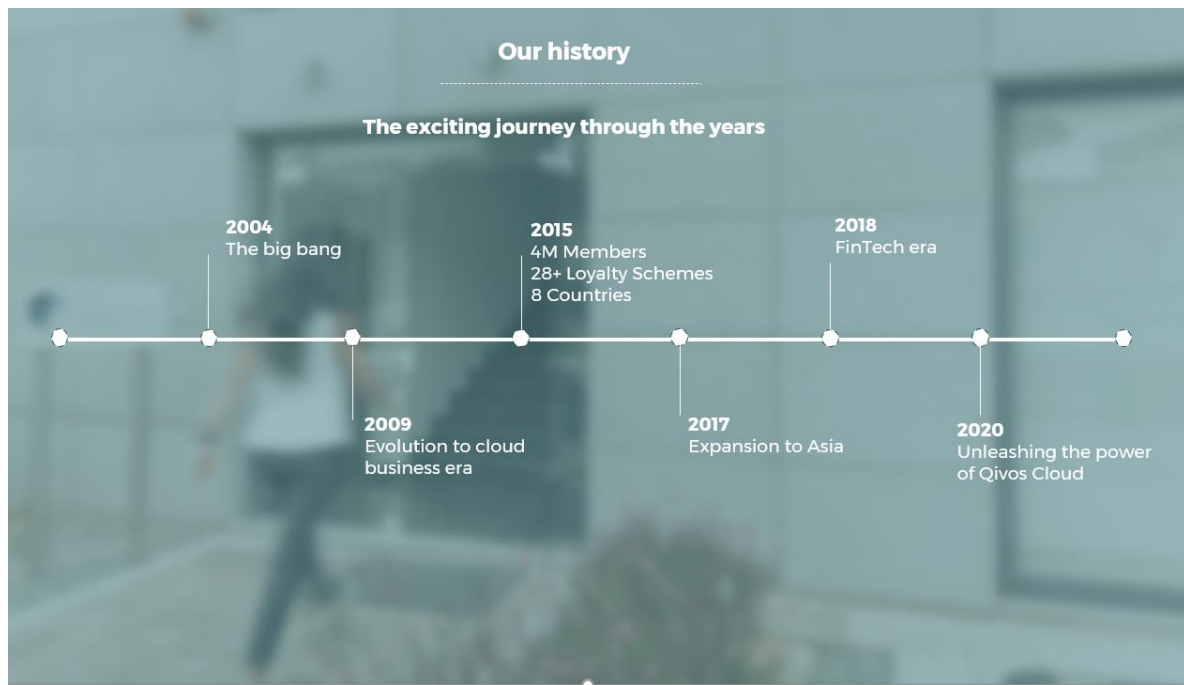
Υπηρεσίες

Διαθέτοντας μία δυνατή και καταρτισμένη ομάδα επαγγελματιών, η Qivos παρέχει στους πελάτες της ένα πλήρες πακέτο 360° υπηρεσιών.



Σημεία σταθμοί

Με 17 χρόνια επιτυχημένης διαδρομής και παρουσία σε 8 χώρες, η Qivos έχει λάβει πολλαπλές διακρίσεις ως το Loyalty Agency of the Year και αναφέρεται διεθνώς ως μία από τις κορυφαίες εταιρείες στον χώρο της (Forrester Loyalty Marketing Report, Transparency Market Research κ.α.).



Στοιχεία επικοινωνίας

Παναγιώτης Μαρκίδης, pmarkidis@qivos.com, 211 181 4239 / 6944 224 311
Κωνσταντίνα Μπατζάκη, kbatzaki@qivos.com, 210 608 3485 / 6948 594 011